



**TURISMO 2017**

**ANNO RECORD**



## 2017: UN OTTIMO ANNO PER IL TURISMO

L'Italia è la **quinta** destinazione turistica mondiale.

Nel 2017 ha registrato **50,7 milioni di arrivi** internazionali, segnando un aumento del **4,8%** delle presenze rispetto all'anno precedente.

# ITALIA 2017

**Come emerge dal rapporto 2017 realizzato da Unicredit in collaborazione con Touring Club Italiano, “il settore vale **70,2 miliardi di euro, pari al 4,2% del Pil italiano, che salgono a 172,8 miliardi di euro, cioè il 10,3% del Pil, se si aggiunge l’indotto”.****

**Dal punto di vista occupazionale, inoltre, sono circa **2,7 milioni i lavoratori nel settore”.****

# ITALIA

50,7  
milioni di  
nuovi  
arrivi (+  
6,2%  
rispetto  
al 2016)

70,2  
miliardi  
di euro:  
valore del  
settore  
turistico

pari al  
4,2% del  
Pil  
italiano.

Se si  
aggiunge  
l'indotto,  
si sale a  
172,8  
miliardi  
di euro,  
cioè il  
10,3% del  
Pil.

34,6  
miliardi  
di euro:  
spesa  
turistica  
nel 2016

2,7  
milioni:  
lavoratori  
nel  
settore  
turistico.

# REGIONE VENETO 2017

**Il Veneto, con i suoi 63 milioni di presenze, si è confermato come la regione più turistica d'Italia.**

**Da solo attrae per spesa incoming 5,2 miliardi di euro, quanto tutto l'intero meridione.**

# UN TURISMO DI MOLTI TURISMI

**L'offerta turistica veneta d'altra parte è molto variegata e sempre più organizzata.**

**L'attenzione costante alle richieste del mercato ha portato il Veneto a sviluppare almeno 9 tipi diversi di turismo:**

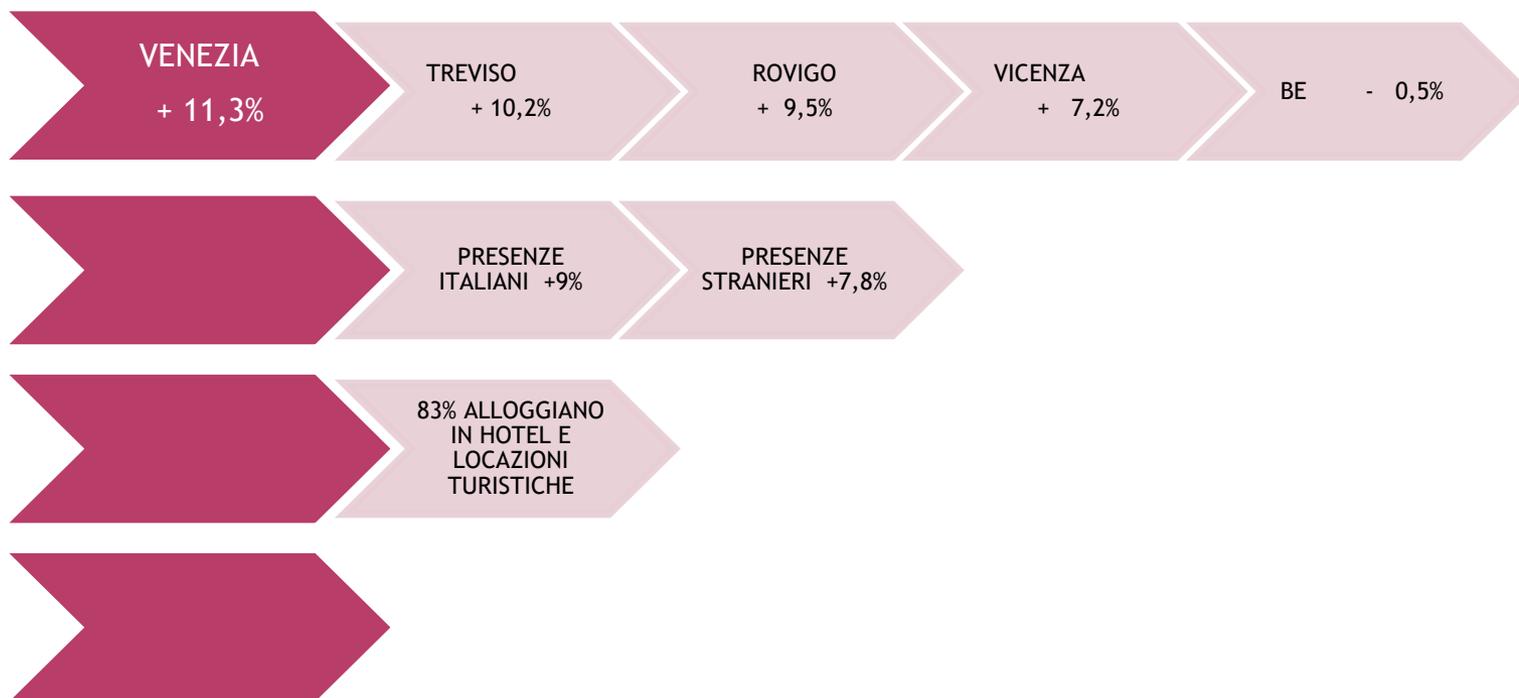
- **Turismo culturale**
- **Turismo degli eventi**

# UN TURISMO DI MOLTI TURISMI

- **Turismo naturalistico**
- **Turismo enogastronomico**
- **Turismo sportivo**
- **Turismo balneare**
- **Turismo congressuale**
- **Turismo del divertimento**
- **Turismo del benessere**

**Sono soprattutto le spese per le vacanze culturali e per quelle legate alla natura, allo sport e all'enogastronomia a segnare un convincente +9%.**

# PRESENZE 2017



# VENEZIA 2017



# VENEZIA 2017

**Venezia, anche nel 2017, si è confermata essere la principale méta turistica veneta.**

**Resta ancora in terza posizione nella Top Ten delle città maggiormente turistiche in Italia (il primato va a Roma, la seconda posizione a Milano) ma risulta comunque in “overbooking”.**

**L’Unesco ha intimato al comune di porre rimedio al sovraffollamento entro il 2018, pena la cancellazione di Venezia dai Siti patrimonio dell’Umanità.**

# VENEZIA 2017

**Il vero problema riguarda il turismo mordi e fuggi, ma gli stessi dati sulla durata dei soggiorni in città evidenziano un turismo sempre meno stanziale.**

**Un soggiorno dura in media 2 notti negli alberghi, poco più nelle strutture extra alberghiere.**

# VENEZIA 2017

**Nel frattempo cresce il numero degli alberghi e degli ostelli a Mestre, soprattutto nell'area della Stazione.**

**Nell'immagine, come sta diventando Via Ca' Marcello**



# VENEZIA 2017:

LA NUOVA AREA DELLA STAZIONE DI MESTRE



# VENEZIA 2017

**L'offerta del settore ricettivo, in qualsiasi forma, nell'intero comune di Venezia è comunque in continuo aumento.**

**Il centro storico continua ad avere il maggior numero di strutture sia alberghiere che extra alberghiere.**

**A giugno il numero delle attività extra alberghiere era **5380**.**

**A metà settembre le strutture extra alberghiere sono diventate **6190**.**

# VENEZIA 2017

**Il numero comprende locazioni turistiche, b&b e strutture cosiddette “complementari”.**

**Secondo le statistiche, a scegliere questo tipo di strutture sono soprattutto persone di fascia d'età compresa tra i 25 e i 44 anni.**

**I 2/3 delle prenotazioni sono fatte da donne, che spesso viaggiano sole.**

**Per quanto riguarda i Paesi di provenienza, questi sono soprattutto Italia, Usa e Regno Unito.**

# TENDENZE 2018

**Questi dati sono in sintonia con quelle che i sondaggi e le statistiche indicano come le nuove tendenze del 2018.**

**I nuovi ospiti saranno soprattutto i “Millenials”, ossia coloro che sono nati tra il 1979 e il 2000.**

**Sono persone digitalizzate, che arrivano a prenotare dopo essersi documentate in Internet sulla località, dopo aver letto le recensioni relative alle diverse strutture e utilizzato i portali per trovare la soluzione più adatta alle proprie esigenze.**

# TENDENZE 2018

**L'altro segmento del mercato che farà la differenza sarà quello degli **Over 65**.**

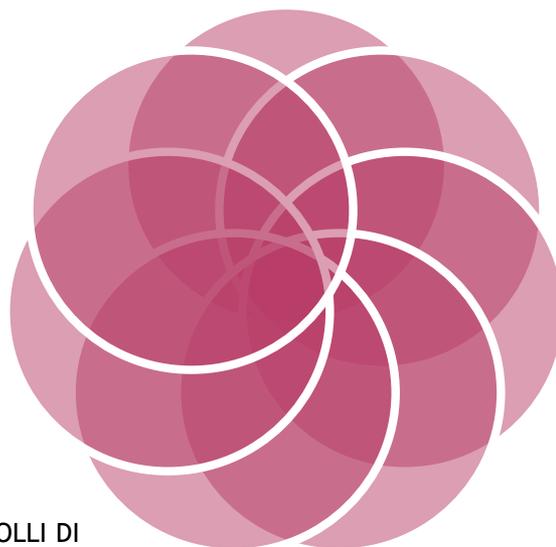
**Rappresentano il **25% della popolazione europea**, crescono del **15%** ogni anno e sono molto attivi.**

**Con loro non esiste la stagionalità: cercano vacanze culturalmente dinamiche, dispongono di un ottimo potere d'acquisto e di tempo libero.**

# DATI VENEZIA LOCAZIONI TURISTICHE 2017

NUMERO STRUTTURE RICETTIVE NEL  
COMUNE DI VENEZIA: **6190**

NUMERO DI  
SEGNALAZIONI  
PERVENUTE DA  
GIUGNO A  
SETTEMBRE: **374**



AUMENTO STRUTTURE  
RICETTIVE NEL COMUNE  
DI VENEZIA: **+810**

- (da giugno a settembre 2017)

NUMERO DEI CONTROLLI DI  
GUARDIA DI FINANZA E  
POLIZIA MUNICIPALE NEL 2016:

**1547**

# FONTI

- ◉ [http://www.ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/2017-07-17/italia-quinta-mondo-nuovo-record-spesa-stranieri-2016-140548.shtml?uuid=AEqMeYyB&refresh\\_ce=1](http://www.ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/2017-07-17/italia-quinta-mondo-nuovo-record-spesa-stranieri-2016-140548.shtml?uuid=AEqMeYyB&refresh_ce=1)
- ◉ <http://corrieredelveneto.corriere.it/veneto/notizie/cronaca/2017/18-luglio-2017/turismo-sempre-piu-top-caner-il-2017-anno-record-2401809209715.shtml>
- ◉ [http://www.adnkronos.com/lavoro/dati/2017/09/27/osservatorio-halldis-per-affitti-breve-termine-veneziana-milano-piu-care\\_nSD7tBBD3O2o3zVplnwFNI.html](http://www.adnkronos.com/lavoro/dati/2017/09/27/osservatorio-halldis-per-affitti-breve-termine-veneziana-milano-piu-care_nSD7tBBD3O2o3zVplnwFNI.html)
- ◉ <http://geoportale.comune.venezia.it/Html5Viewer/index.html?viewer=IDS.IDS&LOCALE=IT-it>
- ◉ Reven You, sondaggi e analisi di mercato

